

Beleidsplan Museum "Techniek met 'n Ziel".

Periode 2018-2022

Versie 3-04-2018



Inhoudsopgave

- 1. Inleiding**
- 2. Missie museum met uitwerking op hoofdlijnen**
- 3. Ambities voor de middellange termijn (2018-2022)**
 - a. collectie,**
 - b. publieke belangstelling,**
 - c. educatie,**
 - d. multifunctionaliteit,**
 - e. huisvesting,**
 - f. organisatie,**
 - g. financiën,**
 - h. heemkunde**
 - i. exposities.**
- 4. Activiteitenplan voor de korte termijn (2018)**
 - a. collectie,**
 - b. publieke belangstelling,**
 - c. huisvesting,**
 - d. financiën,**
 - e. multifunctionaliteit,**
- 5. Organisatie Museum**
- 6. Slotwoord**
- 7. Bijlagen**
 - a. Terugblik in kengetallen over de periode 2013-2017**
 - b. Meerjarenbegroting 2018-2021**

1. Inleiding

Voor U ligt het beleidsplan 2018-2022 van het Museum "Techniek met 'n Ziel".

Dit beleidsplan is de opvolger van het eerste beleidsplan dat in 2013, voor de verplaatsing naar de huidige locatie, tot stand was gekomen.

Dit nieuwe meerjarenbeleidsplan is beknopter van samenstelling, maar omvat wel dezelfde thema's die in het eerste plan staan beschreven. Het eerste beleidsplan blijft als een uitgebreid naslagwerk heel goed bruikbaar, als aanvulling op dit nieuwe beleidsplan. Een terugblik op de periode 2013/2017 op basis van kengetallen is opgenomen in bijlage7a.

Het museum onderschrijft de ethische code en brengt die in de praktijk. De ethische code is voor alle vrijwilligers digitaal beschikbaar en ligt fysiek ter inzage bij de balie bij de ingang van het museum.

Aan de hand van een interpretatie van de algemeen omschreven ICOM-definitie heeft het museum haar eigen missie geformuleerd en op hoofdlijnen nader omschreven.(hoofdstuk2).

Deze missie is vervolgens in dit beleidsplan per thema nader uitgewerkt in de ambities van het museum voor de middellange termijn (hoofdstuk3).

Op basis van deze ambities is een actieplan voor de korte termijn opgesteld, te beginnen met wat we in 2018 graag willen realiseren (hoofdstuk4).

Jaarlijks wordt het lopende beleidsplan door het bestuur opnieuw bijgesteld en vastgesteld, naar aanleiding van de concreet behaalde resultaten in dat jaar, eventuele nieuwe ambities voor de middellange termijn en de dan gewenste acties voor de korte termijn,

Bij ieder nieuw beleidsplan om de vier jaar, wordt eveneens bezien of de missie en de uitwerking daarvan moet worden bijgesteld of niet. Dit in overleg met alle vrijwilligers die bij het museum betrokken zijn, voordat het bestuur het nieuwe meerjaren beleidsplan vaststelt.



Op deze manier ontstaat een zogenaamde evaluatiecyclus van vier jaar. Een cyclus die in de literatuur bekend staat als de P-D-C-A-cyclus, wat staat voor Plannen (plan), Doen(do) Controleren(check) en Actualiseren (act). Het stichtingsbestuur wil op deze manier de doelstellingen voor het museum helder en bij de tijd houden. Hiermee blijft het voor het bestuur van het museum en al haar vrijwilligers en de betrokken omgeving, duidelijk wat het bestaansrecht van het museum is.

Tot slot vindt u in dit beleidsplan informatie over de bedrijfsvoering (hoofdstuk 5) en in de bijlagen kengetallen over de afgelopen periode vanaf 2013 en de meerjarenbegroting voor de komende jaren.

2. Missie

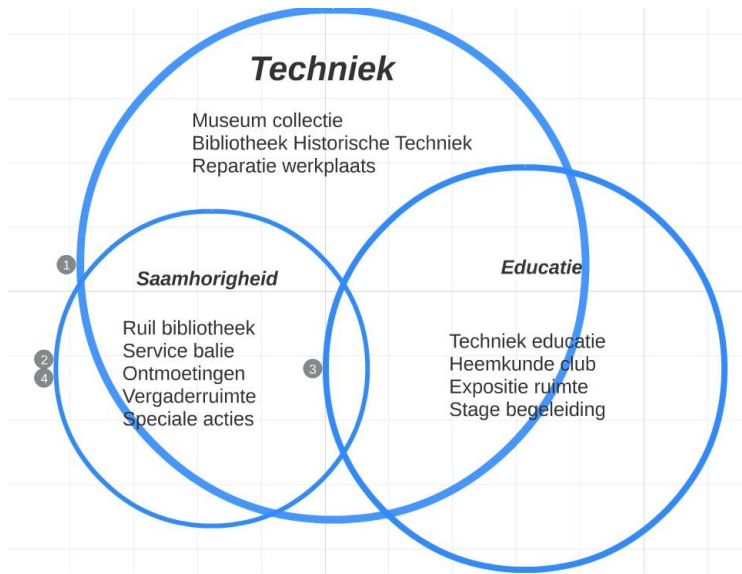
2a. Missie van een museum volgens de landelijke ICOM-definitie:

“Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat aan de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoeg' (ICOM 2006)”.

Het museum "Techniek met 'n Ziel" heeft de ambitie om aan deze definitie te voldoen en wil daar, mede door dit beleidsplan 2018-2022, uiting aan geven.

2b. Eigen missie van het Museum “Techniek met ’n Ziel”:

- Het museum wil de belangstelling voor techniek bevorderen bij een breed publiek van jong tot oud.(Techniek)
- Het museum wil een zo begrijpelijk mogelijk overzicht bieden van de ontwikkeling van de techniek in de vorige eeuw. (Techniek en educatie)
- Het museum wil, met name ook de schooljeugd op de basisscholen en in het voortgezet onderwijs en hun ouders in de gemeente Deurne en omliggende gemeentes, interesse bijbrengen voor vervolgopleidingen in de techniek. (Educatie)
- Het museum wil mede de leefbaarheid van het dorp bevorderen door meer te zijn dan een standaard museum. (Saamhorigheid)
- Het museum wil het bezoek aan ons dorp en de gemeente Deurne bevorderen door zich op allerlei mogelijke manieren actief naar buiten te presenteren en samenwerken met andere instellingen die hetzelfde doel nastreven. (Saamhorigheid)



multifunctionaliteit

2c. Nadere uitwerking van de eigen missie:

- **"Het museum wil de belangstelling voor techniek bevorderen bij een breed publiek van jong tot oud":**

We wekken de belangstelling door het presenteren en documenteren van met name elektrische gebruiksvoorwerpen uit de twintigste eeuw. Deze voorwerpen zijn voor een deel geplaatst per onderwerp en voor een deel geplaatst binnen de context van toen. Hierdoor krijgen veel voorwerpen de ziel van de tijd mee, waarin ze zijn ontwikkeld en gebruikt. Vandaar de naam van het museum "Techniek met 'n Ziel".

Het publiek wordt altijd rondgeleid door een gids van het museum. Er worden verhalen verteld die achter de ontwikkeling en het gebruik van de gepresenteerde apparaten zitten. Velen ervan werken nog en worden tijdens de rondleiding gedemonstreerd. Om de Ziel van het museum te kunnen ervaren vindt het museum het van essentieel belang dat alle bezoekers in groepjes door een gids worden rondgeleid. De organisatie is daar op ingericht. Naast rondleidingen tijdens de openingstijden is er ook de mogelijkheid voor grotere groepen om op andere tijden op afspraak rondgeleid te worden

Bij de ouderen roept een bezoek aan het museum veelal herinneringen op en de jeugd geeft het inzicht in wat vooraf ging aan de huidige ontwikkeling van de techniek, vaak tot hun grote verbazing.

Een breed publiek betekent voor het museum dat naast jong en oud ook zowel de algemeen geïnteresseerde bezoeker als de bezoeker met vakkennis geboeid moet raken door datgene wat er te zien is en te horen. Het museum wil bijdragen tot begrip en bewondering voor datgene wat er in de vorige eeuw op het gebied van techniek is gepresteerd, met namen ook in Zuid-Oost Brabant.

Het bieden van een sfeer van gezelligheid en een publieksvriendelijke benadering vinden we zeer belangrijk. De persoonlijke rondleiding door het museum door een van onze vrijwilligers en het in gesprek komen met elkaar tijdens de rondleiding en gedurende een pauze met een kopje koffie of thee met daarbij een eigen gebakken wafel, draagt daartoe bij.

Voor bezoekers met vakkennis staat een uitgebreide bibliotheek ter beschikking en een archief met handleidingen. Ook zijn er ruimtes ingericht die vooral voor de mensen met vakkennis extra interessant zijn.

- **Het museum wil een zo begrijpelijk mogelijk overzicht bieden van de ontwikkeling van de techniek in de vorige eeuw om daarmee ook het historisch besef te versterken:**

Niet alleen de ontwikkeling van de techniek zelf, maar ook het historisch perspectief waarbinnen die ontwikkeling heeft plaats gevonden, heeft een herkenbare plaats binnen het museum.

Daartoe heeft het museum naast het tonen van de ontwikkeling in de tijd van technische apparaten op zich, ook ruimtes uit de jaren vijftig ingericht met de techniek van toen. Ruimtes zoals een “goei kammer”, elektrowinkeltje, keuken, kantoortje en “huisraad en speelgoed van toen”:

De uitleg van de rondleiders geeft de meerwaarde daarbij van hetgeen wordt getoond. Volwassen bezoekers vullen dit veelal aan met eigen verhalen en belevingen. Voor kinderen gaat een wereld open die ze helemaal niet kennen. Ouders gaan ineens begrijpen dat kinderen veel dingen niet kennen die ouders nog wel heel gewoon vinden vanuit hun eigen jeugdervaringen

- **Het museum wil, met name ook de schooljeugd op de basisscholen en in het voortgezet onderwijs en hun ouders in de gemeente Deurne en omliggende gemeentes, interesse bijbrengen voor opleidingen in de techniek:**

Naast de doelstelling om een breed publiek te bereiken, wil het museum ook een specifieke doelgroep, namelijk de schoolgaande jeugd, interesse voor techniek bijbrengen. Het museum speelt daarmee in op de wens van de overheid om de jeugd te stimuleren een technisch gerichte opleiding te kiezen.

In het programma dat wordt aangeboden heeft de school nog een aantal keuzemogelijkheden. Zelf ontdekken en zelf doen, vormen daarbij steeds de basiselementen. Kinderen raken geboeid door het begrijpen van de werking van allerlei technische toepassingen. Het verhoogt de interesse om in de nieuwe ontwikkelingen van de techniek zelf een rol te willen spelen.

Onze ervaring is dat na afloop thuis enthousiaste verhalen worden verteld over wat ze hebben gezien en beleefd in het museum of tijdens technieklessen die het museum verzorgt. Het actief tonen van de eerdere ontwikkelingen in de techniek, zoals het

museum dat doet met een aantal vrijwilligers, blijkt voor deze doelgroep zeer aansprekend te werken.

- **Het museum wil mede de leefbaarheid van het dorp bevorderen door meer te zijn dan een standaard museum:**

In de kleine dorpskernen verdwijnen steeds meer faciliteiten zoals winkels, bibliotheek, bank, kerk, horeca en op doelgroepen gerichte ondersteunende diensten. Het Museum in Neerkant wil daarom meer zijn dan een museum in traditioneel opzicht. Het wil mede een bindende factor binnen de dorpsgemeenschap zijn.

We maken dit mogelijk door via de baliefunctie van het museum tijdens de openingstijden ook andere voor het dorp belangrijke faciliteiten aan te bieden, zoals:

- Een servicepunt voor kleine technische reparaties,
 - Het ruilen van boeken is mogelijk via onze zogenaamde "ruilboekenkast".
 - Er kan gebruik gemaakt worden van ondersteuning op velerlei gebied door de gastvrouw/heer aan de balie van het museum. Ook kunnen deze vrijwilligers anderen inschakelen indien nodig.

 - Daarnaast maakt de heemkundekring van Neerkant deel uit van het museum. Zij verzamelen digitaliseren zoveel mogelijk informatie over het dorp en haar inwoners en over de streek. Samen met de heemkundekring wordt zichtbaar gemaakt wie en op welke manier de mensen hier in het dorp en de regio hebben gewoond, geleefd en gewerkt. We stimuleren dit door de mogelijkheid van het inzien van historisch materiaal van het dorp en de streek. Er wordt veel werk besteed aan het verzamelen van gegevens en fotomateriaal en aan het aan het inzichtelijk en toegankelijk maken voor iedereen die daar belangstelling voor toont.
 - Bovendien bezit het museum een expositieruimte met wisselende exposities van kunstenaars uit de streek. Deze exposities zijn tijdens de openingstijden van het museum gratis is te bezoeken.
 - Het museum stimuleert ook andere instellingen en organisaties om periodiek in het museum met iemand aanwezig te zijn om vragen te beantwoorden en diensten aan te bieden aan de inwoners van Neerkant die daar behoefte aan hebben.
- **Het museum wil het bezoek aan ons dorp en de streek bevorderen door zich op allerlei mogelijke manieren actief naar buiten te presenteren:**

Neerkant ligt in de Peel in Zuid-Oost Brabant. Een gebied met een heel eigen karakter en uitstraling. Op technisch gebied zijn er veel ontwikkelingen in zuid-oost brabant geweest en nog gaande. De Peel heeft als streek ook een lange geschiedenis.

Het museum verbindt beide aspecten. Dit maakt het museum aantrekkelijk voor bezoekers uit de streek en voor bezoekers van elders die kennis willen maken met de streek.

We bevorderen het bezoek door naast mond op mond reclame en het onderhouden van een website, een folder en nieuwsbrieven uit te brengen en veel reclame te maken via het VVV.

Bovendien worden samen met andere musea en organisaties in en buiten Neerkant en samen met de horeca in Neerkant arrangementen aangeboden.

Door toedoen van publicaties in landelijke tijdschriften en bezoekers vanuit het hele land die op campings en bungalowparken of hotels in de buurt verblijven, krijgt het museum steeds meer een landelijke bekendheid, zelfs tot in België en Duitsland aan toe. Niet alleen goed voor ons museum maar het zet daarmee ook de gemeente Deurne en ons dorp op de kaart.

3. Ambities voor de komende vier jaar:

Op het gebied van de collectie:

Beeld:	<ul style="list-style-type: none">• Wat betreft bewegende beelden zoekt het museum gericht naar apparatuur, die een completer beeld geven van zowel de opname- als de weergavekant. Vooral wordt gezocht naar apparatuur uit de begintijd. We willen een aparte studio gaan inrichten.• Wat betreft fotografie wil het museum een zo volledig mogelijk beeld geven van de ontwikkeling in de vorige eeuw, door gericht een aanvulling te zoeken met beeldplaat fotocamera's.
Geluid:	<ul style="list-style-type: none">• Wat betreft geluidsversterking en zend- en ontvangstapparatuur wil het museum zo volledig mogelijk inzichtelijk tonen hoe deze vorm van geluidsoverdracht zich in de vorige eeuw heeft ontwikkeld en zoekt daarvoor naar zendapparatuur uit de beginperiode.• Wat betreft de ontwikkeling van de telefonie verdient vooral de ontwikkeling van de telefooncentrales nog een aanvulling. Het museum is actief op zoek naar ontbrekende apparatuur.
Huishoudelijke apparatuur	Het museum wil een goed overzicht geven van de in de vorige eeuw in gebruik zijnde elektrische huishoudelijke toestellen. Actief wordt in de komende jaren naar aanvulling gezocht op het gebied van keukenapparatuur.
Medische apparatuur	Het museum wil een uitgebreider overzicht opbouwen van kleine medische apparatuur, zoals deze in de vorige eeuw werd ontwikkeld. Deze collectie staat nog in de kinderschoenen. Het museum is actief op zoek naar uitbreiding via bedrijven en instellingen.
Toestellen ten behoeve van educatie	Het museum wil een steeds grotere rol spelen op het gebied van educatie. We zoeken nog actief naar materiaal op het gebied van elektronica en van algemeen natuurkundige aard, dat in de vorige eeuw op scholen werd gebruikt. Wat er op dit gebied ontwikkeld is, probeert het museum zoveel mogelijk te tonen en te gebruiken tijdens het bezoek van de schoolgaande jeugd dat met de scholen samen wordt georganiseerd.
Bibliotheek	Het museum wil haar uitgebreide collectie van technische boeken, tijdschriften en handleidingen in de komende jaren verder uitbreiden en documenteren. Met namen wordt gezocht naar eerste drukken van bepaalde uitgaven. Belangstellende hobbyisten kunnen van deze collectie in het museum gebruik maken.
Historisch perspectief	<ul style="list-style-type: none">• De uitbreiding van huisraad voor "Annie's hoekske". woonkamer, keuken, winkel en kantoor wordt vooral gezocht in objecten die de tegenstelling van "toen" en "nu" extra accentueren.• Op het gebied van heemkunde willen we vooral uitbreiding van op schrift gestelde verhalen van en over streekgenoten en van fotomateriaal en films(dvd's) over ons dorp en onze streek.

Op het gebied van de publieke belangstelling:

Folderen	Het museum richt zich in de komende jaren nog actiever op het binnenhalen van zowel de jongere als de oudere bezoekers om ze een beeld mee te geven van de ontwikkelingen in de techniek in de vorige eeuw door actief te folderen bij de horeca, hotels en overige verblijfsgelegenheden voor toeristen.
Rondleidingen	Door aanpassingen in de manier van rondleiden willen we steeds werken aan het versterken van het gevoel van de bezoekers dat een bezoek een ontspannen en gezellige aangelegenheid is. Door te werken aan een goede interactie wordt een bezoek ervaren als een onverwachte ontmoetingsplek met andere bezoekers, omdat men in groepjes wordt rondgeleid. Positieve mond tot mond reclame is de beste reclame die we kunnen krijgen.
Groei aantal bezoekers	In de periode van 2018 t/m 2022 streven we naar een groei van het betalende bezoekersaantal van ongeveer 3000 per jaar in 2017 naar ongeveer 5000 bezoekers per jaar in 2022. Het totaal aantal bezoekers van ongeveer 6000 in 2017 willen we in 2022 op ongeveer 8000 bezoekers brengen. In het totale aantal zitten gebruikmaking van servicebalie, ruilbibliotheek, bezoek kunst-expositieruimte en heemkunde inbegrepen, omdat dergelijk bezoeken kosteloos zijn.
arrangementen	Het museum zal in de komende jaren nog meer gaan participeren in streekarrangementen en deze ook zelf actief mee ontwikkelen en aanbieden.
gastenboek	Verhalen die bezoekers in ons gastenboek schrijven, publiceren we steeds meer op onze website om onze klanttevredenheid steeds meer te tonen. Ook hier toont mond tot mond reclame heel sterk zijn werking.
nieuwsbrief	Door middel van onze periodieke nieuwsbrief proberen we eerdere bezoekers aan ons te binden en blijvende belangstelling voor ons museum op te wekken.
website	We proberen in de komende jaren onze website steeds toegankelijker en aantrekkelijker en functioneler te maken voor ons publiek.
naamsbekendheid	We grijpen bewust iedere gelegenheid aan die zich voor doet om meer naamsbekendheid te krijgen, regionaal en landelijk.
cadeaubonnen	Meer bekendheid geven aan de mogelijkheid om via de balie cadeaubonnen voor een museumbezoek te kunnen kopen.

Op het gebied van educatie:

Educatief programma	Het verzorgen van een educatief programma voor de schooljeugd en voor volwassenen wordt in de komende jaren verder uitgebouwd door het blijven aanbieden van een educatief programma voor de schooljeugd met ontdekkend leren. Ook ouders zijn hierbij welkom.
----------------------------	--

museumschatjes	We stimuleren basisscholen in de regio om deel te nemen aan het provinciaal programma “museumschatjes” om via deze mogelijkheid deel te nemen aan ons educatief programma.
technieklussen	Tegelijkertijd bouwen we het verzorgen van technieklussen buiten ons museum af, met uitzondering van de technieklussen op de basisschool in Neerkant zelf.
Technische opleiding	Overeenkomstig de wens van de overheid wil het museum een actieve rol spelen in het enthousiasmeren van de jeugd voor een technische opleiding door haar educatieve programma.
Voortgezet onderwijs	In de komende jaren zal ook een programma voor leerlingen in het voortgezet onderwijs worden aangeboden en zal samenwerking gezocht worden met de nieuw opgezette MBO-opleiding voor techniek.

Op het gebied van multifunctionaliteit:

Uitleen boeken	Het ruilen van boeken via onze ruilboekenkast willen we steeds meer optimaliseren door goede boeken via schenkingen toe te voegen en steeds betere afspraken te maken.
doorverwijzing	We willen afspraken maken met allerlei instanties om op een structurele wijze naar door te kunnen verwijzen, indien de gastvrouw of gastheer niet zelf de gestelde vragen weet te beantwoorden
arrangementen	We willen steeds meer deel gaan uitmaken van allerlei arrangementen in de regio en deze via de balie en de website aanbieden aan onze bezoekers en belangstellenden.
Diensten	Ook wil het museum in samenwerking met de Moost de komende jaren externe organisaties interesseren om periodiek hun diensten aan te bieden, door er een vertegenwoordiger op gezette tijden aanwezig te laten zijn. Hierbij wordt gedacht aan instellingen zoals Gemeente, Bank, Zorgverzekeraar, advocatenbureau, etc. We hebben de ambitie steeds meer diensten aan te kunnen bieden aan de dorpsgemeenschap in het kader van de leefbaarheid in kleine kernen.
servicebalie	Nog meer bekendheid geven aan en verbeteren van ons technisch servicepunt bij de balie, waar apparatuur voor kleine reparaties kan worden aangeboden en op afspraak na een bepaalde tijd weer kan worden opgehaald.

Op het gebied van huisvesting:

lift	De eerste verdieping is alleen per trap toegankelijk is, waardoor de bereikbaarheid door minder valide bezoekers zeer beperkt is. Op deze verdieping is de technische bibliotheek, de educatieruimte en de expositieruimte voor beeldende kunst gevestigd. Daarom is een lift in het gebouw zeer gewenst.
Invalidentoilet	De bouw van een invalidentoilet is gezien het ruime aantal minder valide mensen dat ons museum bezoekt ook geen overbodige luxe.

Deeltentoonstelling	Omdat de collectie zich steeds uitbreidt en er behoefte blijkt aan meer deeltentoonstellingen met een duidelijk thema, zijn nog enkele uitbreidingen van het gebouw en herbestemming van sommige ruimtes in voorbereiding.
Uitstraling	Bij de realisering van de herinrichting van het centrum van Neerkant willen we ook de uitstraling van het museum verder verbeteren.
Parkeren	Door het vernieuwde plein tegenover het museum dat ontstaat bij de herinrichting willen we door een passende naam het plein bij het museum betrekken en daarmee de parkeergelegenheid voor het museum aanzienlijk verbeteren.

Op het gebied van organisatie:

Ondersteuning	Door middel van samenwerking met andere musea en bestaande netwerken willen we graag professionele deskundigheid binnen halen op het gebied van marketing.
vrijwilligers	Uitbreiding van het aantal vrijwilligers met specifieke deskundigheden.
Zondag	Uitbreiden van het aantal gastvrouwen/heren, en rondleiders voor de openingstijd op zondagmiddag.
Groepsrondleiding	Uitbreiding van het aantal rondleiders dat op sommige dagen in de week beschikbaar is, is te beperkt, vooral omdat er veel groepen ons museum bezoeken buiten de openingstijden.
Educatie	Het aantal mensen dat zich inzet voor educatie bij bezoeken door de schooljeugd willen we uitbreiden en vooral inzetten op interactief leren tijdens deze bezoeken.
Heemkunde	Uitbreiding van de heemkundegroep om alle beschikbare gegevens te kunnen verwerken en bij te houden.

Op het gebied van financiën:

Begroting	Het bestuur heeft de ambitie om jaarlijks met een sluitende begroting en met een verantwoorde meerjarenbegroting te werken.
Subsidies en fondsen	Bovendien zal er actief gezocht worden naar subsidies en fondsen om ook extra in de collectie van het museum te kunnen investeren, om daarmee de aantrekkelijkheid en vooral ook de educatieve functie voor jong en oud te kunnen vergroten. Daarnaast is de verbetering van de toegankelijkheid voor minder validen noodzakelijk gebleken.
energiekosten	De jaarlijks terugkerende kosten zijn de huur, de energiekosten en het klein onderhoud. De huur is vastgesteld op basis van de waarde van het pand. Het bestuur heeft de ambitie om de energiekosten de komende jaren te laten dalen door steeds meer over te gaan op LED-verlichting.
entreegelden	De entreegelden worden geprobeerd om in de komende jaren niet of nauwelijks te laten stijgen. Prijs/kwaliteit verhouding is zeer goed volgen de bezoekers en dat willen we zo houden.
Vrienden	Vrienden van het museum betalen 23 euro op jaarbasis en dat willen we zo houden. Daar staan extra faciliteiten tegenover, zoals een vrije

	toegang voor het gezin, uitnodiging voor jaarlijkse bijeenkomst en uitnodigingen bij extra aangelegenheden in het museum. We hebben de ambitie om het huidige aantal vrienden in de komende jaren te verdubbelen.
Sponsoren en royale vrienden	Ook heeft het museum de ambitie om meer sponsoren en royale aan te trekken voor het in stand houden van het museum en voor het verzorgen van technieklessen voor de jeugd op de basisscholen. Vooral technische bedrijven en Instellingen willen we in de komende jaren nog meer aan ons binden.
ANBI-status	We willen nadrukkelijker aandacht geven aan onze ANBI-status die voor sponsoren en royale vrienden een aanzienlijke besparing op het gedoneerde bedrag oplevert via de belasting.

Op het gebied van kunst-exposities:

Toegankelijkheid ruime	HNiet alleen voor de bezoekers maar ook voor het inrichten van de ruimte met grotere en zwaardere kunstvoorwerpen is een lift onontbeerlijk gebleken.
Bekendheid	Het bezoek aan exposities op het gebied van kunst blijkt het publiek te prikkelen om terug te komen voor een bezoek aan het museum zelf, hier willen we sterker op inzetten de komende jaren.
Exposanten	We bereiden de omgeving van waaruit kunstenaars worden verzocht om te komen exposeren in de komende jaren verder uit
Samenwerking	Door de al bestaande samenwerking met de Wieger te versterken willen we de exposities op een steeds hoger peil brengen en samen de belangstelling voor beider musea vergroten.

4. Actieplan voor de korte termijn (2018):

a. Wat betreft de collectie:

- Bij radio en televisie bestaat de collectie uit apparaten aan de ontvangtzijde. We willen de collectie uitbreiden met zendapparatuur zowel op radio als tv gebied, door een vroegere studio in te richten aan de achterzijde van het museum. Dit om de werking van de huidige technische inzichtelijker te maken voor jong en oud.
- Op het gebied van fotografie willen we de collectie uitbreiden met een van de eerste beeldplaat fotocamera's.
- We willen meerdere proefmodellen uit bestaande collecties elders aankopen, om de werking van technische apparaten begrijpelijker te maken voor een groot publiek.
- Onze technische bibliotheek proberen we aan te vullen met eerste drukken.
- Daarnaast bereiden we onze collectie verder uit met zeldzame dingen die ons steeds worden geschonken door bezoekers.

b. Wat betreft de publieke belangstelling:

- We willen zowel het aantal betalende als niet betalende bezoekers vergroten door:
 - Gestructureerd meer publiciteit zoeken in landelijke bladen en tijdschriften.
 - Mogelijkheid van uitleen van boeken en het laten verrichten van kleine reparaties nog meer onder de aandacht brengen via publicaties en de site.
 - Actief weer een aantal nieuwe verenigingen en organisaties aanschrijven om het museum onder de aandacht te brengen.
- We willen de samenwerking met andere musea in de streek versterken door gezamenlijk dagarrangementen aan te bieden in het kader van ruime recreatie mogelijkheden in de Peel.
- We willen ook meer publiek trekken door:
 - periodiek een thematentoonstelling in te richten.
 - Een open dag te houden
 - Wisselende kunsttentoonstellingen te houden in onze extra expositieruimte.
- Via bestaande netwerken gaan we proberen het schoolbezoek nog aantrekkelijker te maken voor basisscholen wat betreft de kosten voor vervoer naar en van het museum terug.

c. Wat betreft de huisvesting:

- We willen de toegankelijkheid van het museum dit jaar vergroten door:
 - Het aanbrengen van een lift naar de bovenverdieping
 - Het aanbrengen van een invalide toilet
- We willen het museum energiezuiniger maken.
- We willen het gebouw aan de buitenkant een betere uitstraling geven als museum.

d. Wat betreft financiën:

- Gemeentelijke subsidie aanvraag voor verdere verbetering van de educatieve functie van het museum door gerichte aankopen uit elders bestaande verzamelingen die worden aangeboden en binnen onze doelstelling passen. De totale kosten hiervan zullen rond de 60.000 euro bedragen.
- Fondsen werven voor cofinanciering om bovenstaande kosten mede te dekken.
- Achterstallige huursubsidie van de gemeente innen
- Gemeentelijke bijdrage aanvragen voor verbetering van de toegankelijkheid van het gebouw voor minder valide bezoekers.
- We willen een sluitende begroting behouden

e. Wat betreft de multifunctionaliteit:

- We willen de heemkundekring uitbreiden met twee vrijwilligers
- We willen een rol spelen in het kader van 75 jaar bevrijding volgend jaar.
- We gaan participeren in de op te richten dorpscoöperatie om zoveel mogelijk diensten aan de Neerkantse bevolking aan te kunnen (blijven) bieden.

5. Organisatie museum

Het museum heeft een stichtingsbestuur.

Dit bestuur is verantwoordelijk voor de totale organisatie van het museum. De stichting heeft geen winstoogmerk. Alle inkomsten en verder beschikbaar gestelde middelen worden geïnvesteerd in het in stand houden van het museum. De Stichting voldoet aan de voorwaarden zoals die gelden voor Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI) en heeft in 2013 de Culturele ANBI- status verkregen. In aanvulling op de statuten artikel 13 (ontbinding en vereffening) heeft het bestuur verklaart dat in aanvulling op artikel 13 lid 5, indien de Stichting op enig moment ontbonden zou worden, een eventueel batig saldo ten goede zal komen aan een ANBI met een soortgelijk doel. De stichting is notarieel opgericht op 4 mei 2009 en staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. In 2013 zijn de statuten, overeenkomstig hier boven staat vermeld, notarieel aangepast.

Het bestuur bestaat uit zes personen met de volgende taakverdeling:

- De voorzitter is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het beleid voor de korte, de middellange en de lange termijn. Hij zit de bestuursvergaderingen voor. Tevens leidt hij de algemene bijeenkomsten met de vrijwilligers. Hij vertegenwoordigt de stichting naar buiten toe en treedt op als gastheer bij officiële gelegenheden. Bovendien onderhoudt hij contacten met andere musea in de regio.
- De secretaris is verantwoordelijk voor de verslaglegging van bestuursvergaderingen en andere door het bestuur georganiseerde bijeenkomsten. Tevens is ze medeverantwoordelijk voor het op orde brengen en houden van het documentatiesysteem van de totale collectie van het museum en voor de archivering van alle relevante vergaderstukken. Bovendien onderhoudt de secretaris het contact met de gastvrouwen/heren en schenkt namens het bestuur aandacht aan “lief en leed” samen te de voorzitter.
- De penningmeester is verantwoordelijk voor de opstelling van de jaarlijkse begroting, de meerjarenbegroting en het exploitatieoverzicht. Bovendien is hij mede initiatiefnemer voor het binnenhalen van extra eenmalige gelden.
- De coördinator "Technisch beheer " is verantwoordelijk voor de inrichting van het museum en het uitbreiden en aanpassen van de collectie. Tevens onderhoudt hij contacten met alle vrijwilligers die op technisch- of onderhoudsgebied werkzaam zijn. Verder vervult hij een centrale rol op het technische vlak binnen het museum en is betrokken bij de rondleidingen en de technieklessen.
- De coördinator voor "documentatie en organisatie" is verantwoordelijk voor het totale documentatiesysteem samen met de secretaris. Hij is verantwoordelijk voor het digitaal fotografisch vastleggen van alle voorwerpen die in het museum te zien zijn of in voorraad liggen. Tevens draagt hij de verantwoordelijkheid voor de website en onderhoudt hij contacten met de groep van rondleiders.
- De coördinator " PR en sponsoring" is verantwoordelijk voor publicaties over het museum en het opbouwen van de vriendenkring. Het onderhouden van de sponsorcontacten behoort tevens tot zijn taak.

Het museum telt naast het bestuur ongeveer 60 vrijwilligers. Een groep die zich om niet inzet voor het reilen en zeilen van het museum. Hiertoe behoren de gastvrouwen/heren, de rondleiders, de leden van het technisch servicecentrum, de leden van de heemkundekring “de Ziel van Neerkant”, degenen die de technieklessen verzorgen en de ondersteuners op het gebied van onderhoud, techniek, schoonmaak en huishoudelijke zaken. Een groot aantal vrijwilligers is veelvuldig in het museum aanwezig.

Tijdens de openingstijden zijn er steeds minimaal twee vrijwilligers aanwezig. De overige vrijwilligers zijn op afroep beschikbaar. Het bestuur toont haar dankbaarheid voor al het werk dat door alle vrijwilligers wordt verzet, door jaarlijks enkele gezellige bijeenkomsten te organiseren en iedere maandagochtend het museum te openen voor een gezamenlijk koffie uurtje, waar ruim gebruik van gemaakt wordt. Tussendoor onderhoudt het bestuur ook allerlei persoonlijke contacten met haar vrijwilligers.

6. Slotwoord

Samenvattend kunne we stellen dat het museum na haar ontstaan in 2003 een steeds belangrijker plaats is gaan innemen in het dorp, de gemeente en wijde omgeving. Vooral sinds de overgang naar het voormalige Rabobank gebouw is de belangstelling voor het museum sterk gegroeid. Het museum bevordert het toerisme in onze gemeente.

Het museum heeft de ambitie om steeds meer mensen, jong en oud, op een begrijpelijke manier bekend te maken met de ontwikkeling van de techniek in de vorige eeuw. Dit om meer begrip en enthousiasme vooral bij de jeugd bij te brengen om een bijdrage te willen leveren aan het vervolg van deze ontwikkeling in deze eeuw.

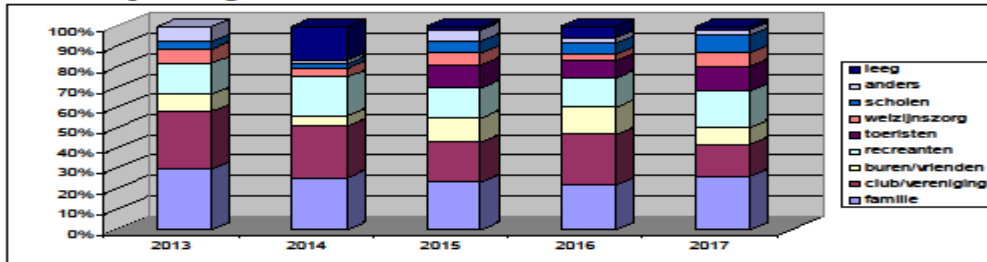
Tegelijkertijd willen we de multifunctionaliteit van het museum voor de eigen inwoners in het dorp onderhouden en vergroten in verdere samenwerking met anderen.

7. Bijlagen

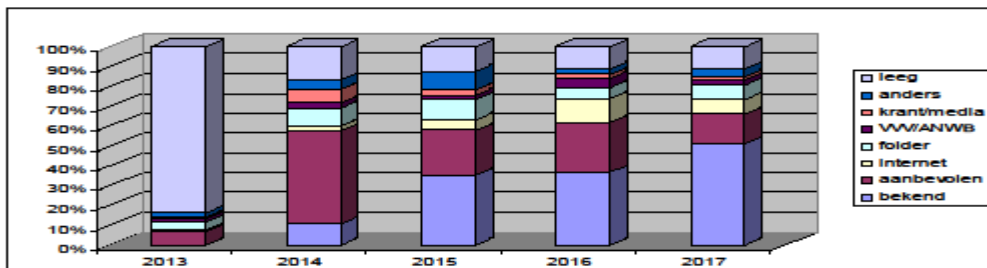
7a1. Gegevens betalende bezoekers over de periode 2013/2017

Historische trends binnen de bezoekers

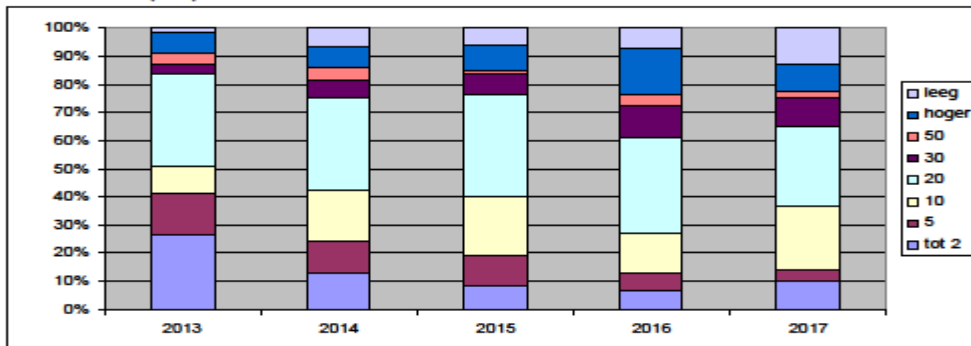
Bezoekers per categorie:



Hoe vond men ons:

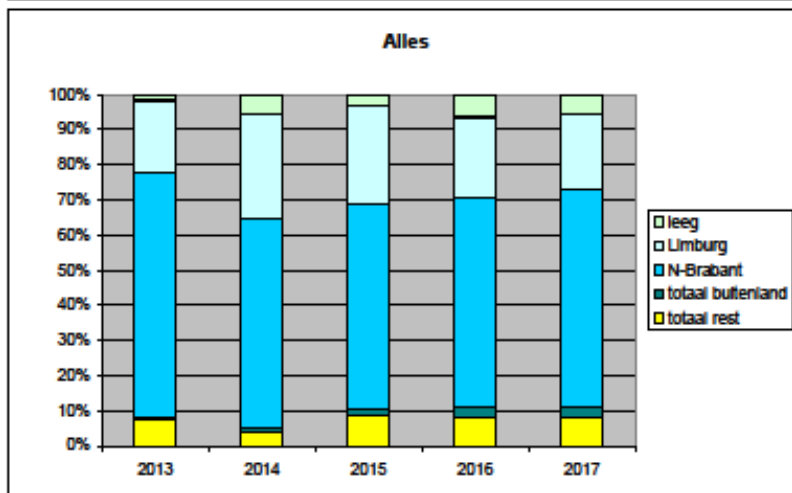
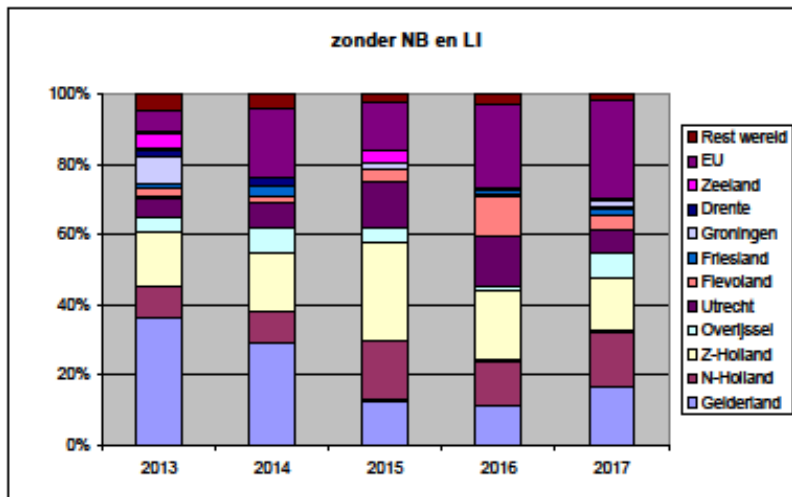


Van hoever (km) kwamen ze



Gegevens betalende bezoekers per regio:

	2013	2014	2015	2016	2017
Gelderland	53	50	36	40	51
N-Holland	13	16	48	45	50
Z-Holland	23	29	80	70	48
Overijssel	6	12	12	5	22
Utrecht	8	12	37	50	20
Flevoland	4	4	9	42	13
Friesland	2	5		6	7
Groningen	11		6	2	6
Drente	3	4			
Zeeland	7		9		2
totaal rest	130	132	237	260	219
EU	9	34	39	84	87
Rest wereld	7	7	7	10	6
totaal buitenland	16	41	46	94	93
N-Brabant	1234	1941	1587	1931	1725
Limburg	365	977	758	735	591
leeg	30	176	91	210	157
grand totaal	1775	3267	2719	3230	2785



7a2. Gegevens totaal aantal bezoekers in museum en technieklokaal 2017:

Aantalen/facet discussie

	personen/dag	dagen/week	weken/jaar	aantal in 2017		
t.b.v.						
Techniek						
Museum collectie				2541		
Kennis centrum				?		
Bibliotheek historische techniek				?		
Reparatiewerkplaats				33		
Educatie						
Techniek Educatie				244		
Techniek lessen (ter plaatse)						
- Neerkant	62	1	40	2480		
- Asten	97	1	4	388		
Stage begeleiding				5		
Heemkunde club				8		
Expositieruimte				187		
Leefbaarheid						
Steunpunt balie				6		
Ruil bibliotheek				29		
Ontmoetingsplaats	3	4	52	624		
Vergaderingen	5	1	50	250		
Speciale acties						
totaal bezoekers				6795		

7b. Meerjarenbegroting:

Begroting					
Inkomsten	2018	2019	2020	2021	
rondleidingen	18900	19800	20400	21000	
techniek lessen	300	300	300	300	
service balie	840	840	840	840	
vrienden van Museum	5100	5100	5100	5100	
sponsors subsidie	400	400	400	400	
fooiën	360	360	360	360	
Verhuur vergaderruimte	360	360	360	360	
diverse (rente)	600	600	600	600	
totalen	26860	27760	28360	28960	
Uitgaven	2018	2019	2020	2021	
Huur	14400	14400	14400	14400	
Energie	3700	3758	3818	3880	
onderhoud en reparatie	1200	1300	1400	1500	
technieklessen	900	918	936	954	
overige nutsvoorzieningen	888	905	922	939	
consumptiekosten	2700	2820	2900	2980	
verzekeringen	264	269	274	279	
organisatie en PR	1200	1500	1800	2100	
diverse	1200	1200	1200	1200	
totalen	26452	27070	27650	28232	
saldo winst	408	690	710	728	

Inkomsten	2018	2019	2020	2021	
rondleidingen	18900	19800	20400	21000	
aantal x 6,00	18900	19800	20400	21000	keer aantal bezoekers 3150 - 3300
techniek lessen	300	300	300	300	
12 x 25	300	300	300	300	per maand technieklessen opvoer
service balie	840	840	840	840	
12 x 70	840	840	840	840	70 op basis van 2017
vrienden van Museum	5100	5100	5100	5100	
royale vrienden	3200	3200	3200	3200	volgens boekhouding 2017
vrienden van Museum	1900	1900	1900	1900	volgens boekhouding 2017
sponsors subsidie	400	400	400	400	
fondsen	400	400	400	400	oranje fonds doe dag
fooiën	360	360	360	360	
12 x 30	360	360	360	360	30 op basis van 2016 en 2017
Verhuur vergaderruimte	360	360	360	360	
12 x 30	360	360	360	360	30 op basis van 2016 en 2017
diverse (rente)	600	600	600	600	
12 x 50	600	600	600	600	50 op basis van 2016 en 2017
totalen	26860	27760	28360	28960	

Uitgaven	2018	2019	2020	2021	
Huur	14400	14400	14400	14400	
12 x 1200	14400	14400	14400	14400	ervan uitgaande dat de huur niet v
Energie	3700	3758	3818	3880	
12 x 450 en index 2%	5400	5508,1	5618	5730	de verwachting is dat door de led
energiebelasting	-1700	-1750	-1800	-1850	
onderhoud en reparatie	1200	1300	1400	1500	
12 x 100,00 index	1200	1300	1400	1500	doordat we langer in het gebouw
technieklessen	900	918	936	954	
12 x 75,00 index	900	918	936	954	tegenwoordig zijn er 1200

